

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*  
PRODUK DAGING AYAM BEKU “BEST MEAT” DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Strata Satu (S1) Pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan  
Universitas Muhammadiyah Malang**



**Disusun Oleh :**

**DEA RATNA PUTRI WIBOWO**

**201610210311080**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2020**

## USULAN PENELITIAN

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PRODUK DAGING AYAM BEKU "BEST MEAT" DI KOTA MALANG

Oleh:

**DEA RATNA PUTRI WIBOWO**

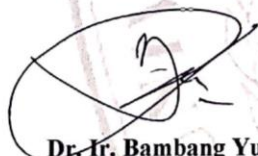
**NIM : 201610210311080**

Disusun dan dilaksanakan berdasarkan Surat Keputusan Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang  
Nomor : E.6.I/294.a/FPP-UMM/IV/2020 dan rekomendasi Komisi Skripsi  
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 18 April 2020

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



**Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM**  
**NIP : 105 8909 0106**



**Ir. Dyah Erni Widvastuti, MM**  
**NIP : 105 9010 0200**

Malang, 14 April 2020

An. Dekan  
Wakil Dekan I,



**Dr. Ir. Aris Winaya, MM., M.Si**  
**NIP : 196405141990031 002**

Ketua Program Studi Agribisnis,



**Dr. Ir. Istis Baroh, MP**  
**NIP : 10588020061**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY***  
**PRODUK DAGING AYAM BEKU "BEST MEAT" DI KOTA MALANG**

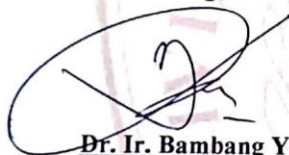
Oleh:  
**DEA RATNA PUTRI WIBOWO**  
NIM : 201610210311080

Disetujui oleh :

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan  
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang  
Nomor : E.6.1/294.a/FPP-UMM/IV/2020 dan rekomendasi Komisi Skripsi  
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 09 April 2020  
Dan Keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 14 April 2020

Dewan Penguji:

Pembimbing Utama



**Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM**  
NIP : 10589090106  
Anggota,

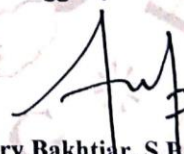


**Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M**  
NIP : 1965010119900320001

Pembimbing Pendamping



**Ir. Dyah Erni Widvastuti, MM**  
NIP : 10590100200  
Anggota,



**Ary Bakhtiar, S.R., M.Si**  
NIP : 1708010119920

Malang, 14 April 2020  
Menyetujui,



**Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM**  
NIP : 196405261990031 003



Ketua Program Studi Agribisnis,

**Dr. Ir. Istis Baroh, MP**  
NIP : 10588020061

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dea Ratna Putri Wibowo

NIM : 201610210311080

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian – Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness to Pay* Daging Ayam Beku Best Meat di Kota Malang” adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, 14 April 2020

Pembimbing Utama,

Yang membuat pernyataan



Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M  
NIP : 10589090106



Dea Ratna Putri Wibowo  
NIM : 201610210311080

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Dea Ratna Putri Wibowo dilahirkan di Kabupaten Tulungagung pada tanggal 17 Desember 1997. Dea merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Budi Wibowo dan Ibu Mujiati Purnawati. Berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Alamat Desa

Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Menamatkan pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di TK Bhayangkari Tulungagung tahun 2004, dan melanjutkan ke Sekolah Dasar (SD) di SDN 4 Kampungdalem Tulungagung selama 6 tahun dan diselesaikan pada tahun 2010, kemudian melanjutkan pendidikan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN 2 Tulungagung. Pendidikan Menengah Atas (SMA) di SMAN 1 Boyolangu Tulungagung jurusan Matematika IPA diselesaikan pada tahun 2016.

Tahun 2016, penulis melanjutkan pendidikannya ke Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Malang sebagai mahasiswa Agribisnis. Pada tahun 2019, penulis melakukan KKN-PPM yang merupakan program Ristekdikti di Desa Tawangargo, Kabupaten Malang selama 3 bulan. Penulis ikut berperan aktif dalam berbagai kegiatan selama KKN dalam mengamalkan ilmu yang telah didapatkan di bangku kuliah selama penulis berproses di Universitas Muhammadiyah Malang. Semoga penulis senantiasa menjadi pribadi yang lebih baik serta dapat menerapkan ilmunya sehingga bisa bermanfaat untuk agam, nusa dan bangsa.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur yang tak terhingga penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan kasih sayang, rahmat, karunia dan/hidayah-Nya, kepada umatNya yang serius dalam urusan dunia dan akhiratnya.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Dari itu penyusun haturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat berupa kesehatan yang mahal ini sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan waktu yang tepat.
2. Dr. Ir. Istis Baroh, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammdiyah Malang.
3. Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi.
4. Ir. Dyah Erni Widyastuti, MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan agar skripsi dapat terselesaikan.
5. Bapak Dendy dan Bapak Hendra selaku bagian dari Best Meat yang telah memberikan izin dan arahan penelitian ini.
6. Ayah, ibu saya serta Candra yang senantiasa memberi dukungan baik moral dan materi dan mendoakan keberhasilan saya.
7. Izzatul dan Christi yang banyak memberi dukungan semangat, bantuan dan pengalaman selama menempuh perkuliahan.

Akhir kata, Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Masukan berupa saran dan kritik sangat diharapkan oleh penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik lagi. Semoga dengan terselesaikannya penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi Bangsa, Negara maupun Agama sebagai sumber informasi yang bermanfaat.

Malang, Maret 2020

Penulis

## ABSTRAKSI

**DEA RATNA PUTRI WIBOWO 201610210311080. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* Daging Ayam Beku Best Meat Di Kota Malang.**

**Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, M.M dan Ir. Dyah Erni Widyastuti, M.M**

Peningkatan konsumsi masyarakat terhadap daging ayam dibuktikan berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (2018) bahwa tingkat konsumsi daging dari tahun ke tahun semakin meningkat sebesar 25.762.190 kg pada tahun 2014, pada tahun 2015 sebesar 203.139.209 kg , pada tahun 2016 semakin meningkat sejumlah 219.833.235 kg daging ayam pedaging, begitupula pada tahun 2017 meningkat tajam pada angka 270.881.906 kg ayam pedaging, tidak berbeda jauh pada tahun sebelumnya tingkat konsumsi ayam pedaging semakin tinggi pada angka 348.820.173 kg pada tahun 2018. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) mengetahui karakteristik konsumen daging beku Best Meat Malang (2) mengetahui faktor-faktor kemauan konsumen untuk membayar produk daging beku Best Meat. (3) menganalisis nilai WTP (*Willingness to Pay*) konsumen daging beku Best Meat Malang. Penelitian ini dilakukan di outlet Best Meat dalam waktu 1 bulan di bulan Januari. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dari hasil wawancara dan kuisioner. Responden merupakan konsumen Best Meat dengan jumlah 60. Dalam penelitian yang dilakukan analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS) melalui Model Struktural atau *Inner Model*, Pengukuran Model atau *Outer Model* dan Uji CVM . Kesimpulan dalam penelitian ini adalah karakteristik konsumen mempengaruhi *Willingness to Pay* daging ayam beku Best Meat di Kota Malang. Hasil dari analisis CVM sebesar Rp 20.283.

**Kata Kunci :** *Perilaku Konsumen, WTP, CVM*

## DAFTAR ISI

<b>USULAN PENELITIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Istilah .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.3 Kesiediaan untuk Membayar ( <i>Willingness to Pay</i> ).....	12
2.4 CVM ( <i>contingent valuation method</i> ) .....	14
2.5 Analisis Partial Least Square (PLS) .....	14
2.6 Kerangka Pemikiran .....	15
2.7 Hipotesis .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Desain Penelitian .....	19
3.2 Jenis Data.....	19
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6 Metode Analisis Data.....	21
3.6.1 Deskriptif .....	22
3.6.2 CVM ( <i>Contingent Valuation Method</i> ) .....	22
3.6.3 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	25
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>



4.1	Profil dan Gambaran Umum PT. Proteindo Cipta Pangan .....	29
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>29</b>
5.1	Karakteristik Konsumen Daging Ayam Beku Best Meat .....	29
5.2	Analisis CVM ( <i>Contingent Valuation Method</i> ).....	35
5.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar .....	37
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>47</b>
6.1	Kesimpulan .....	47
6.2	Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

	Hal
1     Tingkat Konsumsi Daging Ayam .....	2
2     Perkembangan Populasi dan Produksi Daging Ayam .....	3
3     Bobot Nilai Skala <i>Likert</i> .....	21
4     Nilai Rata-rata WTP .....	36
5 <i>Result for Outer Loading</i> .....	39
6     Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	40
7 <i>Composite Reliability dan Average Variance Extracted</i> .....	41
8     Uji R Square.....	43
9     Result for Inner Weights .....	44

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
1 Kerangka Pikir .....	17
2 Model Struktural .....	42

## **DAFTAR DIAGRAM**

1	Usia Responden pada Konsumen Best Meat.....	29
2	Usia Responden pada Konsumen Best Meat.....	30
3	Jumlah Tanggungan Keluarga Responden pada Konsumen Best Meat....	31
4	Jumlah Tanggungan Keluarga.....	32
5	Pendidikan Terakhir Responden .....	33
6	Pendapatan per bulan Responden.....	34
7	Perkiraan Kurva WTP Responden daging ayam beku .....	37

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam di Kota Makasar. *Jurnal Galung Tropika*, 6(August), 174–184.
- Ameriana, M. (2006). Kesiediaan Konsumen Membayar Premium untuk Tomat Aman Residu Pestisida. *Jurnal Hortikultura*, 16(2), 165–174.
- Andespa, R. (2010). Hubungan Perbedaan Gender Terhadap Keputusan Dalam Membeli Produk Pakaian Jadi. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 1(2), 183–193.
- Berg, N., & Preston, K. L. (2017). Willingness to Pay for Local Food?: Consumer Preferences and Shopping Behavior at Otago Farmers Market. *Transportation Research Part A*, 103, 343–361.  
<https://doi.org/10.1016/j.tra.2017.07.001>
- Diana, L., & Saputri, S. (2018). Willingness To Pay Mahasiswa Fe Uny 2014-2017 Terhadap Makanan Berlabel Halal. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 15(1), 35–42.
- Eka, O., & Rudi Wibowo, M. (2014). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Produk Telur Organik Srikandi di Kabupaten Jember. In *Prosiding Fakultas Pertanian Universitas Jember* (pp. 16–23).
- Ekowati, T., & Prastiwi, W. D. (2017). Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Produk Sayur Organik.
- Ghozali, I. (2006). *Model Persamaan Struktural* (Edisi Keem). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Amstong, G. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1* (Terjemahan). Jakarta. Indeks.
- Latumahina, G., & Anastasia, N. (2014). Kesiediaan untuk Membayar pada Green Residential. *FINESTA*, 2(1), 82–86.
- Mai, T., Shakur, S., & Do, K. H. (2019). Rural-Urban Differences in Willingness

to Pay for Organic Vegetables : Evidence from Vietnam. *Appetite*, 141(January), 104273. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2019.05.004>

- Novita, M. (2016). *Analisis Kemampuan Membayar ( Ability To Pay ) Dan Kemauan Membayar ( Willingness To Pay ) Tarif Angkutan Antar Kota Akibat Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Di Kota Langsa*. Universitas Sumatera Utara.
- Priyambodo, A. W. (2017). *Analisis Willingness To Accept Petani dan Willingness To Pay Konsumen Sayuran Organik di Batu Malang Jawa Timur*. Intistut Pertanian Bogor.
- Ridhwan, R. B. (2018). *Analisis Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Daging Sapi Beku di Maradeka Beef Bogor*.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi*, 3(3), 165–182.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Ed.2*. Bogor: Ghalia Indonesia.

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dea Ratna Putri Wibowo

Alamat : RT. 01 RW. 02 Dusun Ringinagung Desa Ringinpitu Kecamatan  
Kedungwaru Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur 66625

Instansi : Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan bahwa judul artikel, benar bebas dari plagiat, **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY DAGING AYAM BEKU BEST MEAT DI KOTA MALANG** dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, April 2020

Yang membuat pernyataan,



Dea Ratna Putri Wibowo





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;  
 e-mail : [agribisnis@umm.ac.id](mailto:agribisnis@umm.ac.id) Website : [Agribisnis.umm.ac.id](http://Agribisnis.umm.ac.id)

Nomor : E.2.g/122/Agri-FPP/UMM/V/2020  
 Lampiran : 1 Lembar  
 Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Dea Ratna Putri Wibowo  
 NIM : 201610210311080  
 Judul TA : Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness to Pay* Daging Ayam Beku *Best Meat* di Kota Malang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	10	10	Sesuai
	Bab II	23	25	Sesuai
	Bab III	21	35	Sesuai
	Bab IV	12	15	Sesuai
	Bab V	3	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	3	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.


Wassalamualaikum wr. wb.

Malang, 18 Mei 2020

Mengetahui  
 Ketua Program Studi Agribisnis,

  
**Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.**  
**NIP 10588020061**

Admin Deteksi Plagiasi  
 Program Studi Agribisnis,

  
**M. Zul Mazwan, SP., M.Sc**  
**NIP 180912071994**

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip